



## Technische kenmerken

### Kwaliteit en formaat van de drager

De volgende technische vereisten moeten strikt worden nageleefd:

Kenmerken	Eenheid	Waarde	Referentienormen
Dikte	µm	≥130	NF.EN.20534
Grammage	g/m <sup>2</sup>	135 (±2%)	NFQ03-019
Handgevoel	cm <sup>3</sup>	≥0.97	-
Stijfheid	mN.m	≥1.20	ISO 5629
Formaat	mm x mm	1185 x 1750	-

### Kenmerken van het drukwerk

Om het beste resultaat te garanderen bij het van binnenuit verlicht meubilair wordt dubbelzijdig drukwerk aanbevolen.

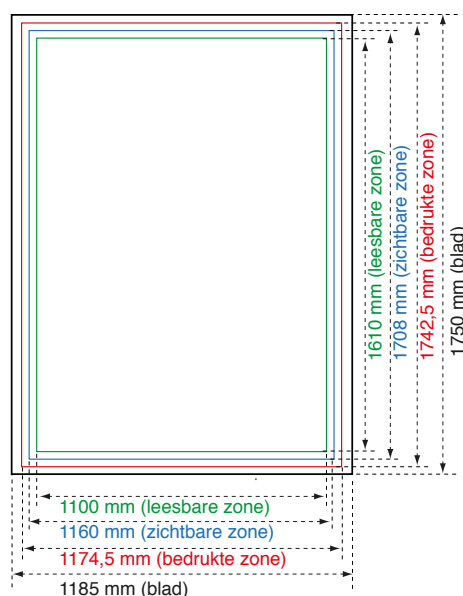


### Technische kenmerken

**Bedrukte zone:** Voor de affiches met een aflopende kleur is het noodzakelijk om de afdrukzone te respecteren (indien de achtergrond van de affiche niet wit is). Dit om een witte boord volledig rondom of aan één van de zijden te vermijden als de affiche in het meubilair wordt geplaatst (parallaxeffect).

**Zichtbare zone:** Zone waarbinnen het geheel van de affiche zichtbaar of gedeeltelijk zichtbaar is aan de randen volgens het type meubilair (omkadering en omlijsting +/- belangrijk)

**Leesbare zone:** Zone waarbinnen het geheel nog steeds zichtbaar en leesbaar is. Daarom raden wij u aan de teksten en logo's binnen deze zone te plaatsen.





### Leveringstermijn en leveringswijze van de affiches

#### A. Leveringstermijn:

10 dagen voor het begin van de campagne in het atelier.

Als de leveringstermijn van de affiches niet gerespecteerd wordt, zal de campagne niet volgens de planning kunnen opgehangen worden.

#### B. Levering:

In het atelier JCDecaux Dewez  
Poverstraat 88 - 1731 Relegem  
Maandag/ Dinsdag/ Donderdag/ Vrijdag:  
8.00 u. - 15.00 u.  
Woensdag: 8.00 u. - 12:00 u.

#### C. Leveringsmethode:

Type levering	Voorwaarden
Rol	<ul style="list-style-type: none"><li>Betreft de campagnes met minder dan 100 affiches</li><li>Max. 50 affiches per rol</li><li>De affiches moeten aan de kleinste kant opgerold worden met de achterzijde naar buiten</li></ul>
Pallet	<ul style="list-style-type: none"><li>Betreft de campagnes met meer dan 100 affiches</li></ul>

#### D. Hoeveelheid: + 20 % reserve

### BELANGRIJK !

Alle leveringen moeten verplicht vergezeld zijn van:

- Een bestelbon met vermelding van : de naam van de campagne, de stad, het aantal affiches, de aanplakdatum van de campagne en de referentie van de drukker.
- Een voorbeeld van de afbeelding op A4 formaat.
- JCDecaux behoudt zich het recht voor om de levering van het pakket niet te aanvaarden wanneer de leveringsbon niet bij het pakket is gevoegd en niet volledig is ingevuld. Deze moet voor ontvangst worden ondertekend en voor alle correspondentie worden voorgelegd.
- JCDecaux behoudt zich het recht voor om niet te afficheren als de leveringstermijnen niet worden nageleefd.

### Verplichtingen

- Niet-commerciële affiches van cultureel/publiek belang zijn vrijgesteld van de TPN-belasting. De verantwoordelijkheid ligt volledig bij de aanvrager.
- Klanten dienen de taalwetgeving na te leven wat betreft het gebruik van de talen in voege in desbetreffende gemeenten/steden.

### Contactpersoon

- Voor atelier :  
Jean-Christophe Carbone  
jeanchristophe.carbone@jcdecaux.com  
0478/88.84.36
- Voor gemeenten / steden en partners:  
Mirella Nuzeerally  
mirella.nuzeerally@jcdecaux.com  
0485/00.59.50

### Opslag van affiches

Het is in geen geval mogelijk de voor de campagne gebruikte affiches terug te vorderen. 8 dagen na het einde van de campagne worden de overgebleven affiches vernietigd (100% papierrecycling).

### Adresstroken

De stroken waarop het adres staat, moeten integraal deel uitmaken van de affiche en hoeven dus niet meer achteraf op de affiche te worden geplakt.